



Wetter
ist uns wichtig!



Unsere Ziele als Lenkungsgruppe

- ⇒ Ein von einem breiten Konsens getragenes Leitbild erarbeiten.
- ⇒ Wir-Gefühl bei Bürgerinnen und Bürgern (Kernstadt und Stadtteile) stärken sowie bei beteiligten Akteuren (Bürger, Wirtschaft, Politik, Verwaltung, ...).
- ⇒ Attraktivität der Stadt durch eine gemeinsame Umsetzung durch Handlungsfelder im Leitbild und Marketingkonzept, d. h. stärken.

Diese sind im Leitbild:

Bürgerbeteiligung und Ehrenamt
Kernstadt und Stadtteile
Wirtschaft und Tourismus
Verkehr

Diese könnten im Marketingkonzept so lauten:

Wetter – familienfreundlich, naturnah, ... lebenswert zwischen Burgwald und Wollenberg!

Wetter, engagiert, lebendig, voller Energie (Bürgerbeteiligung/Ehrenamt)
Wetter, Lebensraum für Jung und Alt
Wetter, die Stadt mit sehr guter Infrastruktur (Wohnen, Arbeiten u. Leben)
Wetter, attraktiver Wirtschaftsstandort (Kunden/Besucher, Gastronomie, Verkehr, Tourismus)
Wetter, ökologisch, nachhaltig, zukunftsorientiert (Leerstand/Stadtbild, Bioenergie,)
Wetter, 10 haben etwas zu bieten (Kernstadt und Stadtteile)

- ⇒ **Klarer, einheitlicher Außenauftritt. Grundlage ist eine angestrebte Positionierung und Profilbildung, z. B. Image verbessern. Dies bedeutet, dass Akteure vor Ort miteinander vernetzt werden, z. B. Homepage der Stadt sowie Gewerbeverein = einheitliches Erscheinungsbild.**